



ADAC Württemberg e.V. | Information (Teil 2)

Status Quo im Projekt Nachwuchsarbeit und
nächste Schritte in 2021

05. März 2021, v. 1.0

Inhaltsübersicht

1. Einleitung und Erklärung des Projektverlaufs: S. 3 - 5
2. Die Schritte im Projekt Nachwuchsarbeit: S. 6
3. Zusammenfassung der hinzugekommenen Ergebnisse: S. 7 - 11
4. Die nächsten Schritte und Ziele für 2021: S. 12 - 14
5. Die Beteiligten OC und die Personen der Projektgruppe: S. 15 - 17
6. Kontaktdaten des ADAC WTB: S. 18

1) Einleitung und Erklärung des Projektverlaufs

Uns ist es wichtig, dass Sie gut informiert sind!

... was Sie bereits erfahren haben:

- Im September 2021 wurde zur Unterstützung der OC das Projekt Nachwuchsarbeit durch den ADAC WTB aufgesetzt.
- Die inhaltliche Arbeit ist begründet auf den Ergebnissen der dazu ausgewerteten OC Umfrage.
- Eine Projekt-Arbeitsgruppe bestehend aus überwiegend OC Vertreter-/innen wurde gegründet um nachhaltige, neue und wertvolle Angebote für definierte Zielgruppen der Nachwuchsarbeit auszuarbeiten.
- Die Arbeitsschritte der Projektgruppe, die Sie in unserer ersten Information am 16.12.2020 erhalten haben:
 - ✓ eine Definition für Nachwuchsarbeit für dieses Projekt ist erarbeitet.
 - ✓ die Nachwuchsarbeit und darin das Projekt im Kontext der Zukunftssicherung wurde aufgezeigt.
 - ✓ die Altersgruppen und deren Rollen für die Nachwuchsarbeit im Ehrenamt sind definiert.

-> **Zusammenfassung siehe Folie 4**

1) Einleitung und Erklärung des Projektverlaufs

Uns ist es wichtig, dass Sie gut informiert sind!

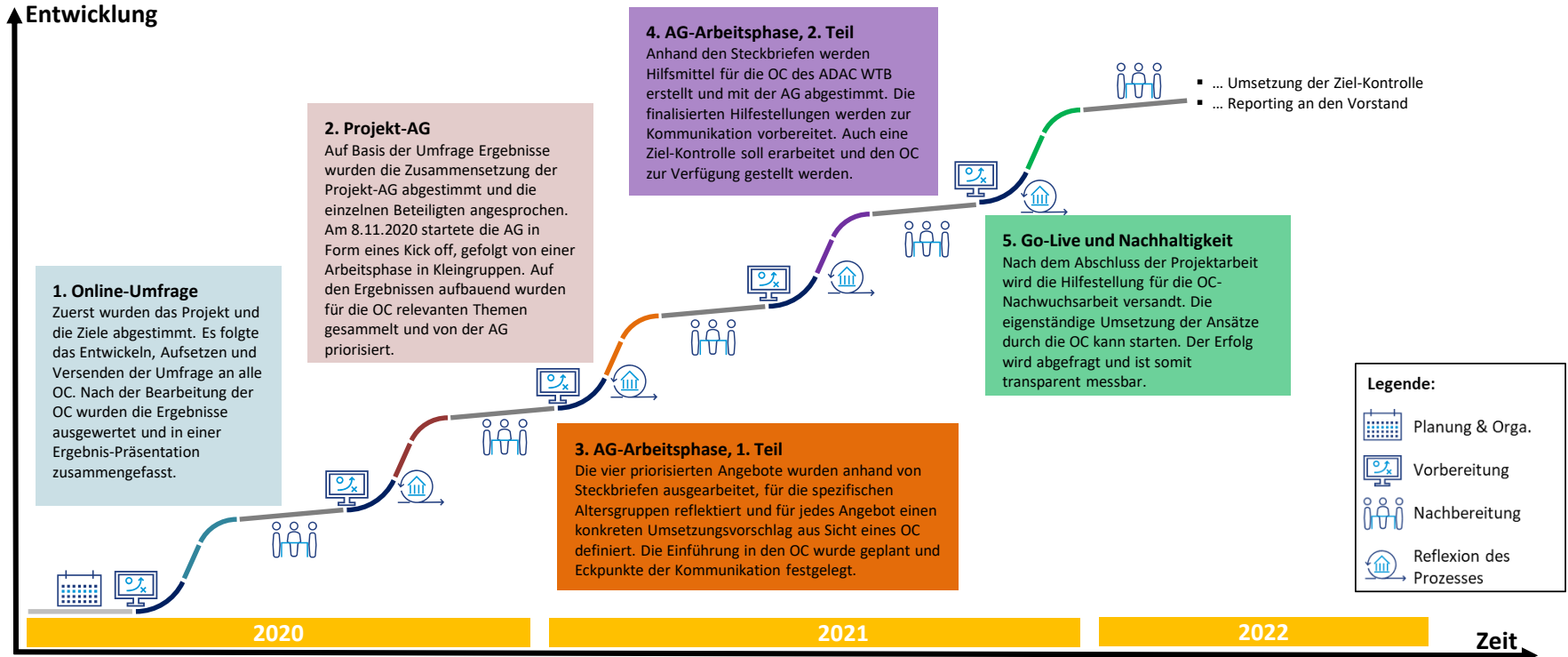
... was es Neues zu berichten gibt:

- In einem großem Workshop der gesamt Projekt-AG kombiniert mit kleineren Workshops einzelner Arbeitsgruppen wurde weitergearbeitet.
- Es wurden Angebote erarbeitet, die nach Ansicht der Arbeitsgruppe das beste Potential haben Nachwuchs für das Ehrenamt zu generieren.
- Die priorisierten Angebote wurden in Steckbriefen einheitlich beschrieben und anhand dieser konnten konkrete Schritte einer Umsetzung für die einzelnen Angebote definiert werden. -> **Steckbriefe ab Folie 7**

Auf den nachfolgenden Seiten erfahren Sie mehr über die Phasen des Projekts Nachwuchsarbeit, bekommen aktuelle erste Ergebnisse und Details sowie weitere Informationen zum Arbeitsprozess. Vor allem aber sehen Sie welche nächsten Schritte für das laufende Jahr 2021 geplant sind. Somit sind Sie wieder auf dem aktuellsten Stand zum Projekt Nachwuchsarbeit.

2) Die Schritte im Projekt Nachwuchsarbeit

Das Projekt wurde in fünf Phasen neu untergliedert



3) Zusammenfassung der hinzugekommenen Ergebnisse

Vorstellung der Angebote anhand der Steckbriefe



auf den Seiten 8 - 11

Die Einordnung des Projekts im Gesamtkontext der Zukunftssicherung, die von der AG ausgearbeitete Definition der „Nachwuchsarbeit“ und die Festlegung von Altersgruppen bildeten die inhaltliche Basis.

Im Workshop am 24.1.2021 wurden Angebote der Nachwuchsarbeit priorisiert und einheitlich in vier Steckbriefen beschrieben. Die vier Steckbriefe finden Sie auf den folgenden Seiten.

3) Zusammenfassung der hinzugekommenen Ergebnisse

Steckbrief 1: Mitwirkung fördern durch interessante Vereins-Projekte

Angebot: Mitwirkung fördern durch interessante Vereins-Projekte

Beteiligte Nico & Robert

Zuordnung zu Altersgruppen:

- Das Angebot kann für alle drei Altersgruppen eingesetzt werden. Teilweise müsste es entsprechend auf die jeweilige Altersgruppe angepasst werden.
- Bewusst Personen (14 – 17 jährige) zur Mitarbeit ansprechen.

Details des Angebots:

- Punktesystem für erbrachte Arbeit bei Vereinsveranstaltungen (Für Punkte Auszeichnungen)
- An Veranstaltungen, Personen in arbeitenden Funktionen besondere Behandlung.
- Ehrung von engagierten Personen (z. B. Urkunden, Anstecknadeln, Gutscheine)
- Jugendfreizeiten, Bereitstellung eines Teamfahrzeuges für Wettbewerbe, Ausflüge, Hilfsaktionen
- Altersgruppenangepasste Fortbildungen/ Weiterbildung etc. (z. B. Erste-Hilfe-, Technik-Kurse)
- Informative Clubabende (z. B. kurze Fachvorträge, Fachsimpeln etc.)
- Fahrsicherheitstraining (z. B. für Senioren, Wohnmobil etc.)
- Internen Pitch ausschreiben (z. B. für die Beschaffung von Vereinsequipment oder Veranstaltungs-Motto)
- Verschiedene Trainings anbieten (z. B. mit einem Spezialisten, Schnuppertraining, Hallentraining im Winter, Ladies-/ Senioren-Schnuppertraining etc.)
- Vereinsmeisterschaften veranstalten
- Vereinsinterne Veranstaltungen (z. B. Helferfeste)

Die Ziele, die mit dem Angebot erreicht werden:

- Mehr OC Mitglieder bringen sich (freiwillig) in der Vereinsarbeit ein und sind bei der Mitwirkung an den Projekten motiviert.
- Anerkennung der Vereinsarbeit als Ansporn für andere Mitglieder zur Mitwirkung nutzen.
- Schaffung neuer Möglichkeiten/ Weiterentwicklung des Vereins
- Arbeits- und Aufgabenverteilung auf mehrere Mitglieder, sodass auch das persönliche Können des Einzelnen gefordert wird und ein Ganzes darstellt.

Die notwendigen Schritte, für eine Umsetzung in den OC

1. Ideensammlung im OC erstellen (z. B. durch Befragung der OC Mitglieder), auf Umsetzbarkeit prüfen, gewichten und entscheiden, welche vorangetrieben werden
2. Grundlagen schaffen und Projekt-Verantwortlicher im OC akquirieren
3. Erarbeitung eines Projektplans: Projektschritte definieren, Kommunikation und Berichterstattung (an Vorstand) festlegen
4. Finanzielle Unterstützung durch den ADAC WTB prüfen
5. Erfolgskontrolle im Nachgang des Vereinsprojektes

3) Zusammenfassung der hinzugekommenen Ergebnisse

Steckbrief 2: Neue Funktion eines Digitalisierungs -"Verantwortlichen"

Angebot: Neue Funktion eines Digitalisierungs-"Verantwortlichen"

Beteiligte Fr. Rathfelder-Wolf & Hr. Kurrle

Zuordnung zu Altersgruppen:

- Heranwachsende 15 bis 17 Jahre
- Erwachsene ab 18 Jahren

Details des Angebots:

- Beobachtung und Analyse der Social Media Kanäle (Website, Facebook-Account, Twitter, Instagram,...) und Prüfung auf Eignung für den OC
- Aufbau und Pflege der Social Media Kanäle (Achtung: die Kanäle müssen für mobile Endgeräte geeignet sein!)
- Angebot zur permanenten Fortbildung muss durch den OC bereitgestellt werden (Datenschutz, Erhöhung der Reichweiten,...)
- Bereitstellung Hard- und Software zur Erfüllung der Aufgaben, falls nicht vorhanden.
- Begleitung des Heranwachsenden bei der digitalen Arbeit, ggf. unterstützen, z.B. wegen des Datenschutzes
- Sicherstellung, dass Input geliefert wird.

Die Ziele, die mit dem Angebot erreicht werden:

- Erreichbarkeit von vielen Interessierten. Schnelle Öffentlichkeitsarbeit. Bild nach Außen ist zeitgemäß/modern. Auswirkung: Die Aufmerksamkeit steigt, Vereinsleben wird transparenter.
- Nutzung des vorhandenen Know-hows und Fähigkeiten, die junge Menschen oft bereits haben.
- Identifikation mit dem Verein (-> Selbstbewusstsein, Stolz)
- Erreichung der ADAC Sonderförderung „Innovative Projekte“ als zusätzliche Anerkennung und Wertschätzung des „Projekt-Teams“

Die notwendigen Schritte, für eine Umsetzung in den OC

- Tätigkeitsbeschreibung mit Rechte und Pflichten für die neue Funktion
- Spielregeln festlegen (Verhaltenskodex, Aufgaben wer im OC Input liefern soll/darf, Zeitrahmen bis wann welcher Input vorliegen muss, welche Form muss der Input haben,...)
- Suche nach geeigneten Personen
- Fahrplan/ Projektplan und Entscheidungsprozesse für „neue“ Social Media-Wege zusammen mit dem Digitalisierungs-VA
- Mögliche Unterstützung durch ADAC WTB (Baukastensystem für Websites, regelmäßige Angebote zum Wissenstransfer)

3) Zusammenfassung der hinzugekommenen Ergebnisse

Steckbrief 3: Bestehende Mitglieder in neue Funktionen führen und vorstellen

Angebot: Bestehende Mitglieder in neue Funktionen führen und vorstellen

Beteiligte: Fr. Mayer und Hr. Bäuerle

Zuordnung zu Altersgruppen:

- Das Angebot richtet sich an Erwachsene, die in neue Funktionen geführt werden.

Details des Angebots:

- Junge und engagierte Leute in verantwortungsvolle Funktionen bringen
→ Verjüngung des gesamten Vorstands bringt einen Wandel im Verein
- Durch den Austausch von Verantwortlichkeiten werden neue Ideen eingebracht sowie ein neuer Blickwinkel
- Durch kürzere Amtszeiten mehr Bereitschaft bei den Mitgliedern Verantwortung zu übernehmen

Die Ziele, die mit dem Angebot erreicht werden:

- Verjüngung des Vorstandes
- Austausch von Verantwortlichkeiten
- Neuer Blickwinkel auf den Verein
- Positivere Außenwirkung des Vereins
- Mehr Nähe zu den Verantwortlichen
- Mitgliedertreue
- Aktivere Mitglieder

Die notwendigen Schritte, für eine Umsetzung in den OC

1. Tätigkeiten als Vorstand/ Verantwortlichkeiten im Verein attraktiv für junge Leute beschreiben und Werbung dafür machen
2. Gezielt junge Leute ansprechen, die für ein Amt z. B. durch ihre persönliche Eignung oder Ausbildung prädestiniert werden.
3. Alte Seilschaften oder persönliche Eitelkeiten von langjährigen Amtsträgern über Bord zu werfen, bereit sein Verantwortung auch abzugeben

3) Zusammenfassung der hinzugekommenen Ergebnisse

Steckbrief 4: Schaffung einer Vereinsstruktur, die das Mitwirken zulässt

Angebot: Schaffung einer Vereinsstruktur, die das Mitwirken zulässt

Beteiligte ADAC WTB (Ursula Spellenberg, Selina Preker, Ilona Zink)

Zuordnung zu Altersgruppen:

- **Das Angebot richtet sich**
 - vor allem an Heranwachsende
 - und auch an Erwachsene bis 25 Jahren

Details des Angebots:

- **Die Grundvoraussetzung für erfolgreiche Nachwuchsarbeit ist eine Vereinsstruktur, die das Mitwirken auch zulässt!**
- Persönlich befinden sich viele Jugendliche auf der Suche nach den eigenen Stärken, Talenten und Interessen. Der OC bietet einen Ort, an dem sie sich selbst verwirklichen können, Herausforderungen selbstbewusst angehen, an dem sie sich weiterentwickeln können und mit Gleichaltrigen zusammenkommen.
- Mitgestalten und mitsprechen ist erwünscht.
- Übernahme von Verantwortung ermöglichen, gemeinsam Lösungen finden, Verständnis für den „Anderen“ (Generation) haben.
- Klare Definition der Rechte und Pflichten aller Beteiligten.

Die Ziele, die mit dem Angebot erreicht werden:

Für die Altersgruppen an die das Angebot gerichtet ist:

- Die Vereinsstruktur bietet ein Mitspracherecht.
- Die Vereinsstruktur bietet Möglichkeiten für Selbstfindung, Selbstverwirklichung und Weiterbildung.
- Es erfolgt eine Wertschätzung und Anerkennung der Arbeit und des Engagements.
- frühe (sichere) Übernahme von Verantwortung ermöglichen, Vorbereitung auf Vereinsverantwortung.

Die notwendigen Schritte, für eine Umsetzung in den OC

1. Bereitstellung beispielhafter Vereinsstrukturen durch den ADAC WTB in Zusammenarbeit mit OC Vertretern sowie juristischer Unterstützung. Recherche nach Musterformulierungen, die den OC als Arbeitsdateien dienen bei der Umsetzung im OC (z.B. für Verhaltenskodex, Aufgabenteilungsplan).
2. Individuelle OC Entscheidung über die zukünftige OC Vereinsstruktur. Hier sind verschiedene Ausprägungsformen je nach OC möglich - bis hin zum Träger der freien Jugendhilfe („Verein im Verein“ - Bei Interesse eines OC wäre ein ADAC gefördertes Pilotprojekt denkbar).
3. Schaffung der Plattform/ Voraussetzungen für eine neue Vereinsstruktur durch den eigenen OC.

4) Die nächsten Schritte und Ziele für 2021



auf den Seiten 13 - 14

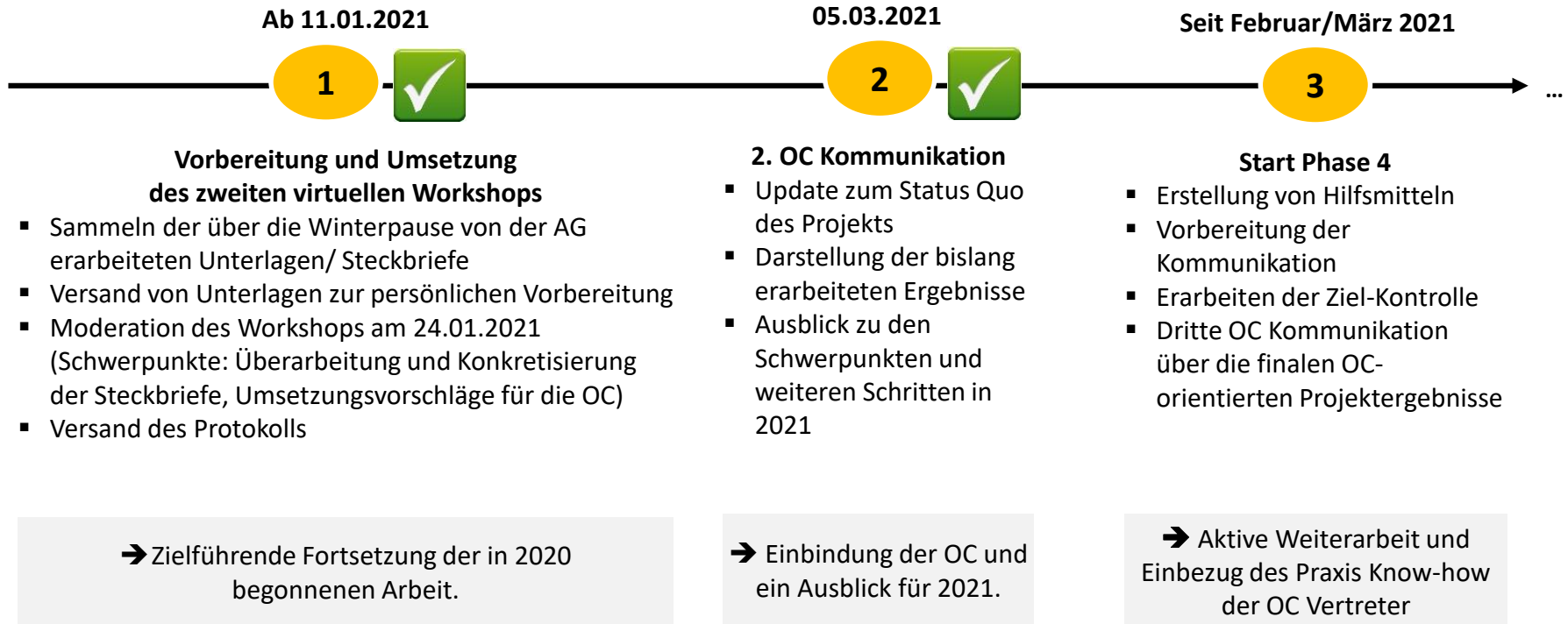
Stand heute wurden die Arbeitsstände der vier Steckbriefe überarbeitet, konkretisiert und um Schritte einer Umsetzung erweitert.

Nach der inhaltlichen Arbeit mit den OC und der Projektgruppe ist es jetzt relevant, dass umsetzungsorientierte Ergebnisse erreicht werden, die von Mandatsträgern eines OC verstanden und eigenständig umgesetzt werden können.

Dazu wird ein erforderlicher Wechsel der Perspektive eingenommen. Potenzielle Ergebnisse wie z. B. praxisorientierte Beschreibungen, Formblätter und Checklisten für die praktische Anwendung werden ausschließlich aus der Sicht der zukünftig anwendenden OC gedacht.


4) Die nächsten Schritte und Ziele für 2021

Die dritte Phase ist erfolgreich im Januar 2021 gestartet



4) Die nächsten Schritte und Ziele für 2021

Die Ziele, an denen wir uns orientieren, sind:

- 
- ✓ Die Ergebnisse des Projekts Nachwuchsarbeit werden den OC umsetzungsorientiert zur Verfügung gestellt.
 - ✓ Erstellen eines didaktischen Gesamtkonzepts zur Beschreibung der vier aktuellen Arbeitsergebnisse.
 - ✓ Ausarbeiten eines einheitlichen Look and Feels, des didaktischen Aufbaus für eine praktische Anwendung.
 - ✓ Einholen der aktuellen Arbeitsergebnisse und Überführung in die OC-orientierte Arbeitshilfe zur Nachwuchsarbeit.
 - ✓ Schaffen der fachlichen Grundlage für den anstehenden Roll-Out an alle OC des ADAC WTB.
 - ✓ Ausarbeiten und Versenden einer weiteren OC-Information über die finalen OC-orientierten Projektergebnisse.

5) Die Beteiligten OC und die Personen der Projektgruppe



auf den Seiten 16 - 17

Gerne möchten wir Ihnen die Projekt-Arbeitsgruppe (AG) vorstellen und bedanken uns herzlich für bei allen Beteiligten für den tollen Input und die bisher investierte Zeit. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit!

5) Die Beteiligten OC und die Personen der Projektgruppe

Teilnehmende der OC:

- Thomas Bäuerle (RTC Fellbach e.V.)
- Robin Blöcher (MSC "Falke" Wildberg e.V.)
- Nico Chelminiacki (MC Heilbronn e.V.)
- Robert Chelminiacki (MC Heilbronn e.V.)
- Ralf Kurrle (MSC "Eiserne Hand" Aichwald e.V.)
- Larissa Mayer (AMC Biberach e.V.)
- Jannic Munz (1. RMC Reutlingen e.V.)
- Claudia Neugebauer (MSC Weil der Stadt e.V.)
- Klaus Oswald (AMC "Mittlerer Neckar" e.V.)
- Lukas Piehl (MSC Amtzell e.V.)
- Andrea Rathfelder-Wolf (MSC Weil der Stadt e.V.)
- Gerrit Schwenk (MSC Bönningheim e.V.)
- Bettina Steeg (AMC Schwäbisch Gmünd e.V.)
- Sven Tiefenbacher (MSC Backnang 1925 e.V.)

Weitere Teilnehmende:

- Anahita Mousavi (Quereinsteigerin zur DMSB Sportkommissarin „Automobil“)
- Ursula Spellenberg (Vorstand ADAC WTB, *1. MSC Bad Cannstatt e.V.*)
- Ilona Zink (ADAC WTB, Abteilungsleiterin JSO)
- Selina Preker (ADAC WTB, Abteilung JSO)

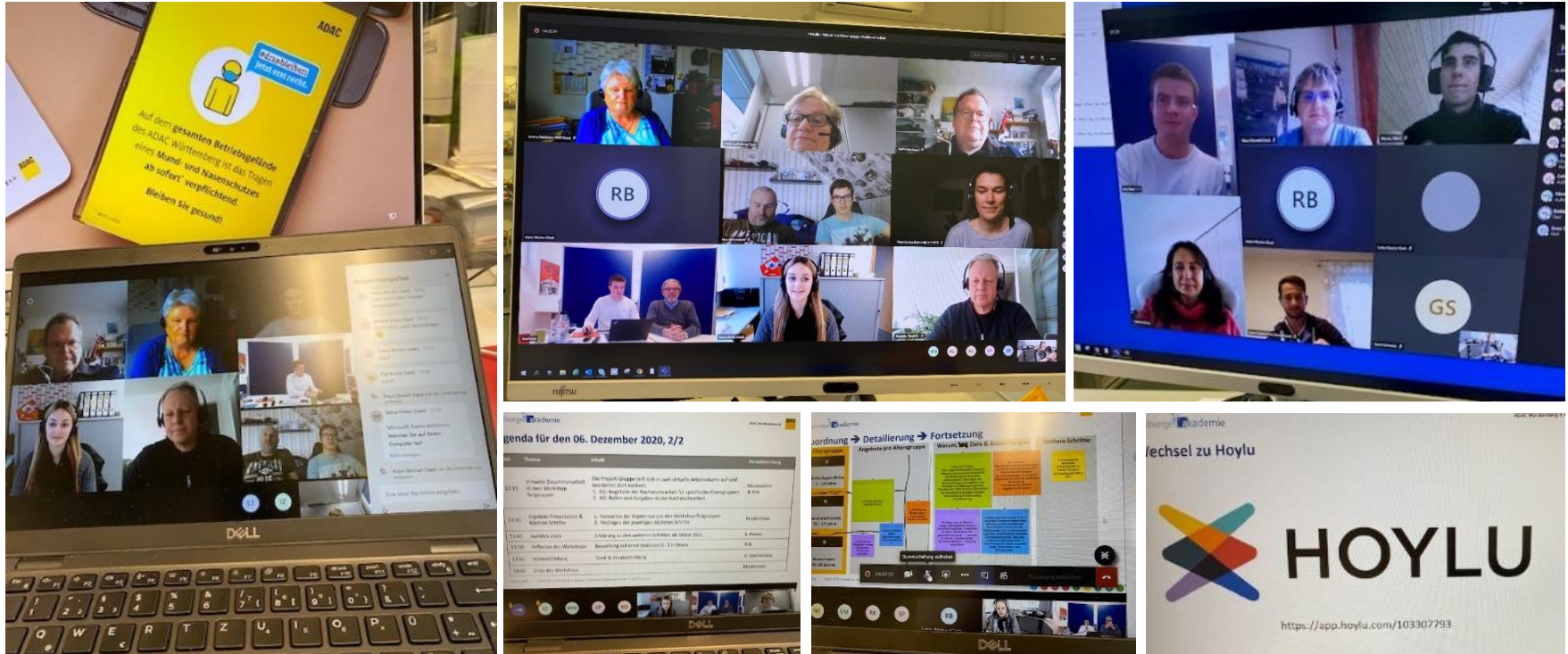
Externe Moderatoren:

- Josef Mast (Freiburger Akademie)
- Leon Mast (Freiburger Akademie)

Aus persönlichen Gründen nicht mehr in der AG:

- Maren Will (MSC "Falke" Wildberg e.V.)

5) Die Beteiligten OC und die Personen der Projektgruppe Impressionen aus dem Arbeitsprozess der Projektgruppe



6) Kontaktdaten des ADAC WTB

So erreichen Sie uns ...

ADAC Württemberg e. V.

Abteilung Jugend, Sport, Ortsclubs
Am Neckartor 2, 70190 Stuttgart
Frau Selina Preker

Telefon: +49-711 28 00 277
E-Mail: sport@wtb.adac.de