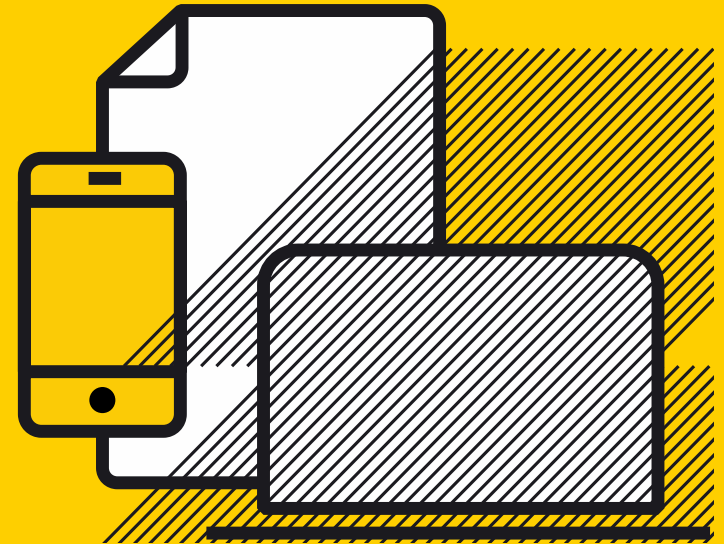


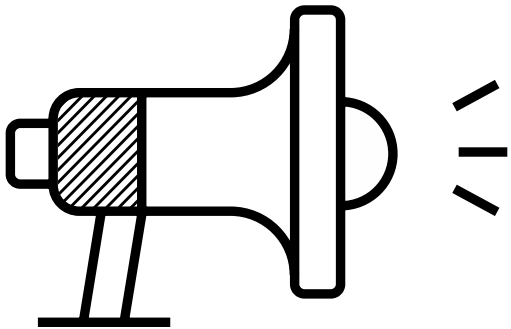
Corporate Design für Ortsclubs

Unternehmenskommunikation | Februar 2024



Markenverständnis des ADAC

Warum ist die Außenwirkung unserer Ortsclubs so wichtig?



Damit eine Marke wie der ADAC mit den für Sie wichtigen Attributen wie **Sicherheit und Vertrauen** aufgeladen werden kann, braucht es nicht nur ein Konzept, eine Idee oder ein Produkt, es braucht viel mehr auch **ein einheitliches Auftreten.**



Der einheitliche Auftritt reicht bis in die **Außendarstellung der ADAC Ortsclubs** hinein, denn Sie sind für uns **wichtige Multiplikatoren.**

Markenverständnis des ADAC

So helfen Sie uns, die Marke ADAC zu schützen

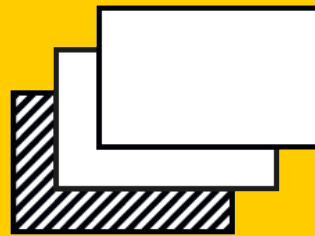
1. Beachten Sie bei der Verwendung des ADAC Logos/ der ADAC Schriftzüge die Gestaltungsrichtlinien des ADAC (Download unter [motorsport-wuerttemberg.de](https://www.motorsport-wuerttemberg.de))

- Die Verwendung des ADAC Logos ohne Zusatz „Ortsclub im ADAC“ ist **nicht erlaubt**.
- Eigenkreationen und Änderungen am Logo sind **nicht erlaubt**.
- Das Logo „Ortsclub im ADAC“ muss **gegenüber dem Clublogo des Ortsclubs nachrangig** eingesetzt werden.
- Die Anordnung von Schriftzug und ADAC-Quadrat ist definiert und darf **nicht verändert** werden.
- Die **Schutzfläche** rund um das Logo muss **mindestens eine halbe Logobreite** in Bezug auf das ADAC Quadrat betragen.



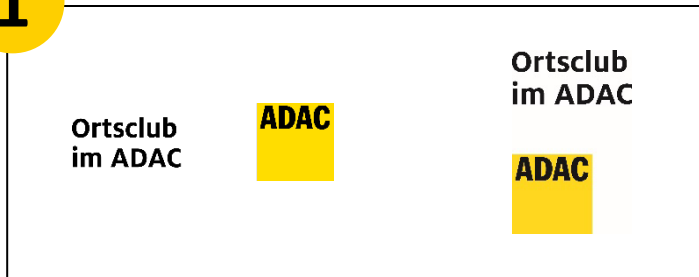
Beachten Sie im Umgang mit Marken die **rechtlichen Vorgaben** und verwenden Sie die Marke ADAC in Ihrer Kommunikation in **Abstimmung mit Ihren Ansprechpartnern im Regionalclub** (z.B. bei der Ausrichtung von Sportserien).

Logovarianten & Umsetzungsbeispiele



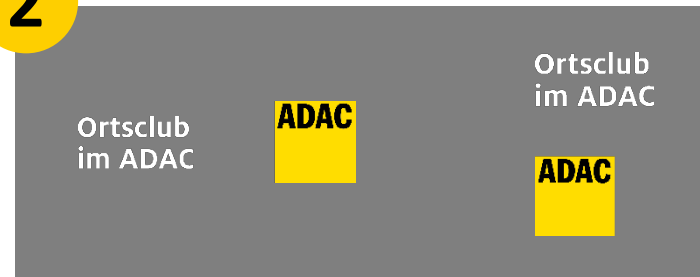
Logovarianten und deren Verwendung

1



Logovarianten positiv
(für weiße bzw. helle Hintergründe)

2



Logovarianten negativ
(für schwarze bzw. dunkle Hintergründe)

3

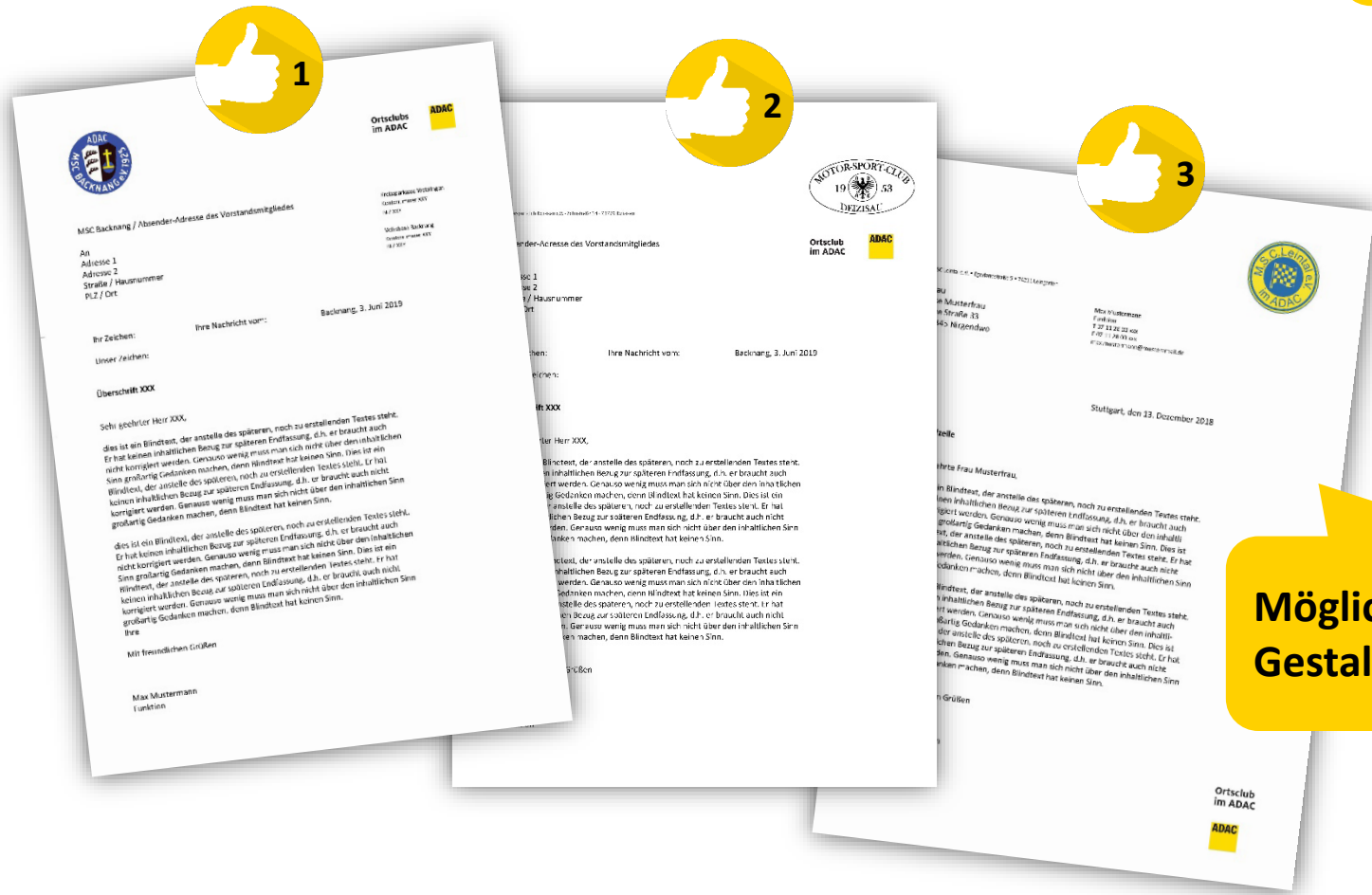


Logovarianten mit weißem HG
(für Farbverläufe, mehrfarbige HG, Bildhintergrund)

- Wahl zwischen horizontaler oder vertikaler Logo-Anordnung erfolgt je nach **Layout- und platzbedingten Rahmenbedingungen.**
- **Bei allen Hintergründen (außer weiß) immer Dateiformat .png wählen**

Korrespondenzmittel

Förderrichtlinie für OC:
75 Euro/Jahr



Mögliche Varianten zur
Gestaltung eines Briefbogens

Flyer/Plakate & Programmhefte

- Nachrangige Platzierung des OC im ADAC-Logos
- Schutzzone eingehalten
- An Platzverhältnisse angepasste Logovariante
- An Layout angepasste Logoplatzierung



Förderrichtlinie für OC:
Verbandszuschuss i.H.v. 50 € und
Werbezuschuss i.H.v. bis zu 250€



Flyer/Plakate & Programmhefte

Tipp:

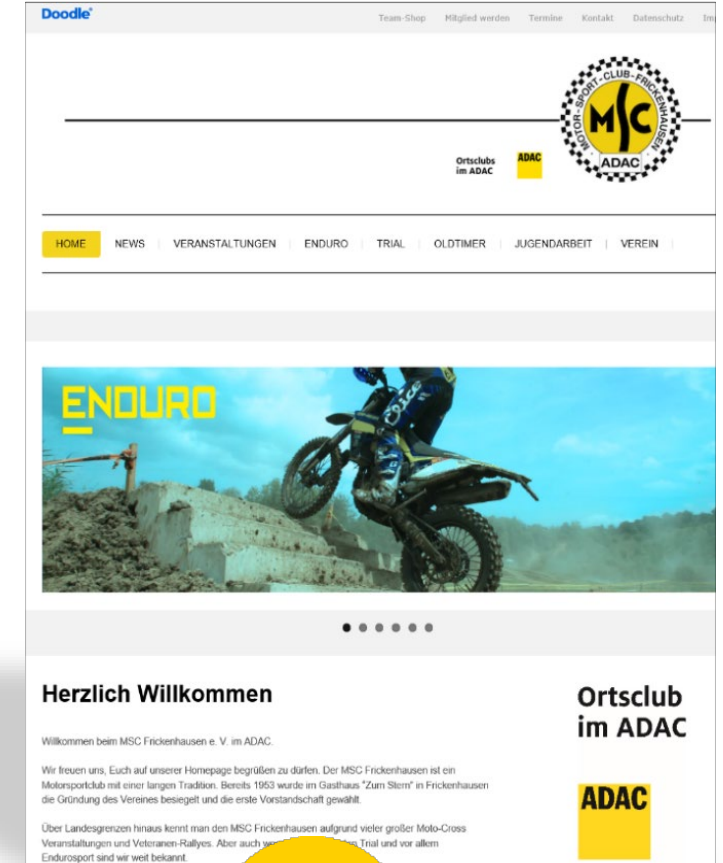
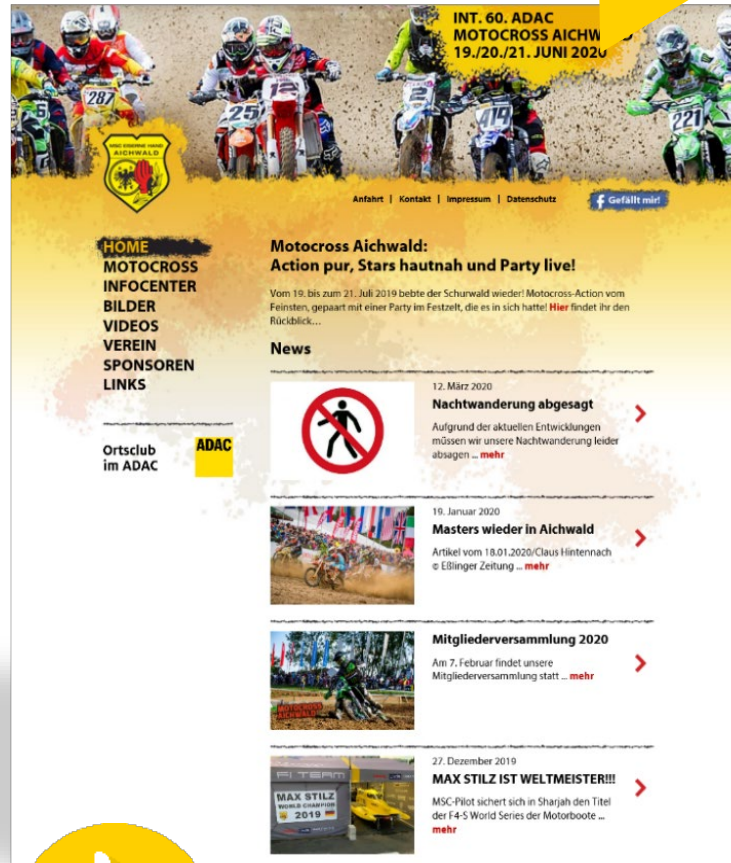
Denken Sie daran, dass Sie auch für das Einbinden von Anzeigen in Ihren Programmheften gefördert werden. Aktuelle Anzeigen für Ihren spezifischen Verwendungszweck können Sie bei der Abteilung Jugend, Sport & Ortsclubs anfragen.



Websites

- OC im ADAC-Logo wird nachrangig verwendet
- Das OC im ADAC Logo wurde nicht verändert
- Schutzfläche rund um das Logo wird eingehalten
- Logo muss auf allen Seiten sichtbar sein
- ADAC darf nicht in URL-Name stehen

Förderrichtlinie: 75 Euro/Jahr



Fahrzeugbranding



ADAC Branding als Voraussetzung für Förderung i.H.v. 25% des Kaufpreises jedoch max. 2500€



Präsentation auf **Veranstaltungen**



**Pavillon-Bestellung über ADAC WTB:
Zuschuss i.H.v. 45 Prozent vom
Netto-Rechnungsbetrag**

Corporate Clothing

Förderrichtlinie OC:
Grundsätzlich 25% vom
Netto-Rechnungsbetrag.
Bei Grundfarbe Schwarz
sogar 30%

Vorderseite



Seitenansicht



Rückseite

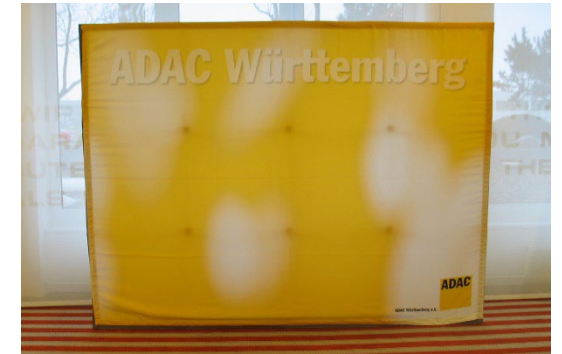


Sie haben noch **alte Werbemittel** in Ihrem Bestand?



Alte Werbemittel (Banner, Fahnen, Wimpel, Rückwände etc.) mit Adler-Logo, im Wölkchen-Design oder mit dem alten ADAC Württemberg Schriftzug dürfen nicht mehr verwendet werden.

Bitte kontaktieren zeitnah Sie die Abteilung JSO!



Wir zählen auf Sie!

Sollten Sie zukünftig **Unterstützung** oder einen **Rat** in Bezug auf das **Corporate Design für Ortsclubs** benötigen, können Sie uns **jederzeit kontaktieren**:

ADAC Württemberg e.V.
Abteilung Jugend, Sport & Ortsclubs
T 0711 28 00 135
sport@wtb.adac.de

