

OC Forum 2024

Die Arbeitsgruppen

Was wird in den einzelnen Arbeitsgruppen thematisiert?

Nr.	Thema	Seite
AG1	Durch neue Ideen und Anreize unseren ADAC Ortsclub voranbringen	1
AG2	ALVIES LAUFBUS: Als Ortsclub das neue Verkehrssicherheitsprogramm des ADAC Württemberg für sich nutzen	1
AG3	Sichtbarkeit erhöhen durch Instagram	2
AG4	Fotos und Bildrechte: Was dürfen wir? Was müssen wir?	2
AG5	Oldtimer und Youngtimer auf dem Vormarsch	2

»» Arbeitsgruppe 1: Durch neue Ideen und Anreize unseren ADAC Ortsclub voranbringen

Die Ortsclubs bieten ein vielfältiges Angebot an sportlichen, touristischen und gesellschaftlichen Aktivitäten. Was viele von uns verbindet ist die Suche nach realisierbaren Ideen und Angeboten mit den Zielen der Mitgliedergewinnung und Mitgliederbindung.

Lasst uns zusammenarbeiten! Was läuft in unserem Ortsclub besonders gut?! Was können wir einander empfehlen?!

Im gegenseitigen Austausch sollen Ideen und Anreize in der Arbeitsgruppe gesammelt werden. Das Ziel ist es, anhand der vorgestellten Best Practice Beispiele aus eurer Arbeit in den Ortsclubs, die Grundlage für einen **gemeinsamen Ideenpool** zu erstellen, der anschließend für alle Ortsclubs zugänglich und nutzbar gemacht werden soll.

»» Arbeitsgruppe 2: ALVIES LAUFBUS: Als Ortsclub das neue Verkehrssicherheitsprogramm des ADAC Württemberg für sich nutzen

2023 startete der ADAC Württemberg **Alvies Laufbus**, das neue Verkehrssicherheitsprogramm für Erstklässlerinnen und Erstklässler. Mit dem Programm unterstützen wir aktiv Grundschulen in der Region, ihren Schulweg sicherer zu machen und Kinder zum Laufen zu animieren.

Nutzt Alvies Laufbus für eine positive Positionierung Eures Ortsclubs in Eurer Gemeinde. Denn: Alvies Laufbus verbindet Verkehrssicherheit und soziales Engagement. In der Arbeitsgruppe „Alvies Laufbus“ lernt Ihr die Inhalte und Abläufe des Programms kennen und erarbeitet gemeinsam die Chancen für Euren Ortsclub.

Arbeitsgruppe 3: Sichtbarkeit erhöhen durch Instagram

Traditionell kommen wir mit neuen potenziellen Mitgliedern durch unsere Veranstaltungen oder über persönliche Verbindungen in Kontakt. Seit einigen Jahren hat sich ein neuer Weg der Kommunikation über soziale Netzwerke als überaus erfolgreich erwiesen.

Doch wie können die ADAC Ortsclubs von diesen neuen Chancen profitieren? Wie kann ein Instagram-Auftritt in die Vereinsarbeit integriert werden?

Social Media Experten antworten auf diese Fragen und geben Einblicke in reale Umsetzungsbeispiele! Kommt ins Gespräch, tauscht Eure Erfahrungen aus und nehmt neue Impulse zur Gestaltung Eures Kanals mit.

Arbeitsgruppe 4: Fotos und Bildrechte: Was dürfen wir? Was müssen wir?

Videos und Bildern sind wichtig für uns - mit ihnen können wir begeistern!

Daher sind wir dankbar, wenn fleißige Vereinsmitglieder alle unsere Aktivitäten mit der Kamera dokumentieren und dem Verein zur Verfügung stellen. Aber dürfen diese Fotos jetzt einfach ins Internet/ Social Media Kanäle gestellt oder in der Vereinszeitung abgedruckt werden? Wie sieht es mit Bildern von Externen aus? Was gibt es hier zu beachten?

Gemeinsam überlegen wir anhand Eurer Praxis-Beispiele die korrekte Vorgehensweise.

Arbeitsgruppe 5: Oldtimer und Youngtimer auf dem Vormarsch

Die **Ortsclub Aktivitäten im Bereich Klassik** haben in den letzten Jahren stark Fahrt aufgenommen. Von klassischen Rallyes, über touristische Ausfahrten zu Oldtimertreffen nimmt das Angebot zu. Diese Arbeitsgruppe hat das Ziel sich untereinander zu vernetzen, Erfahrungen auszutauschen und voneinander zu lernen.